Zespół Szkół
przy Teatralnej w Pile

PROGRAM REALIZACJI WEWNĄTRZSZKOLNEGO SYSTEMU DORADZTWA ZAWODOWEGO ZESPOŁU SZKÓŁ PRZY TEATRALNEJ W PILE W ROKU SZKOLNYM 2025/2026

Załącznik do Uchwały nr X 2025/2026

Rady Pedagogicznej nr 6 2025/2026 z dnia 30 września 2025 r.

1. Założenia ogólne

a. Wybór zawodu i dalszej ścieżki edukacji jest procesem długofalowym, wymagającym świadomych decyzji.
b. Kluczowe znaczenie ma znajomość siebie (predyspozycje, zainteresowania, wartości), znajomość rynku pracy i ścieżek edukacyjnych.
c. Doradztwo zawodowe to wspólna odpowiedzialność doradcy zawodowego, nauczycieli, rodziców i samego ucznia.
d. Program zakłada systematyczne i planowe działania, spójne z harmonogramem szkoły, realizowane w pracy grupowej i indywidualnej.

2. Cele programu

Cel główny

Przygotowanie uczniów do świadomego, trafnego wyboru ścieżki edukacyjnej i zawodowej oraz kształcenie kompetencji niezbędnych na rynku pracy XXI wieku.

Cele szczegółowe

Uczeń

a. poznaje swoje predyspozycje, zainteresowania, wartości i style uczenia się,
b. rozwija umiejętności komunikacji, współpracy, krytycznego myślenia i kreatywności,
c. potrafi planować własną ścieżkę edukacyjno-zawodową i wyznaczać cele,
d. zna system edukacji w Polsce i za granicą, a także możliwości kształcenia formalnego i pozaformalnego,
e. zdobywa wiedzę o zawodach przyszłości i trendach rynku pracy,
f. rozumie znaczenie kompetencji cyfrowych i potrafi korzystać z nowoczesnych technologii (AI, praca zdalna, platformy online),
g. przygotowuje dokumenty aplikacyjne (CV, list motywacyjny, e-portfolio) i uczestniczy w symulacjach rozmów kwalifikacyjnych,
h. buduje swój profesjonalny wizerunek w sieci (LinkedIn, e-portfolio),
i. rozumie konieczność uczenia się przez całe życie i bycia elastycznym wobec zmian na rynku pracy,
j. angażuje się w wolontariat, projekty społeczne i inicjatywy uczniowskie.

Nauczyciel

a. wspiera uczniów w procesie poznawania siebie i planowania kariery,
b. diagnozuje predyspozycje, potrzeby i możliwości uczniów,

c. wprowadza elementy doradztwa zawodowego w treści nauczanych przedmiotów,
d. stosuje nowoczesne metody dydaktyczne (projekty, gry symulacyjne, praca z narzędziami cyfrowymi),
e. rozwija kompetencje cyfrowe i przedsiębiorcze uczniów,
f. angażuje absolwentów i przedstawicieli środowiska lokalnego w działania szkoły,
g. współpracuje z rodzicami w procesie doradczym,
h. monitoruje losy absolwentów i wykorzystuje te informacje w pracy z kolejnymi rocznikami,
i. wspiera postawy proaktywne, kreatywne i przedsiębiorcze uczniów.

Rodzic

a. zna etapy rozwoju edukacyjno-zawodowego swojego dziecka,
b. potrafi wspierać dziecko w odkrywaniu jego zainteresowań, mocnych stron i aspiracji,
c. jest świadomy aktualnych trendów rynku pracy oraz wymagań edukacyjnych,
d. zna ofertę szkół wyższych, policealnych i kursów w regionie oraz poza nim,
e. wspiera dziecko w podejmowaniu decyzji, zachowując równowagę między doradzaniem a autonomią ucznia,
f. współpracuje ze szkołą, uczestnicząc w spotkaniach, warsztatach i konsultacjach,
g. angażuje się w działania szkoły, np. poprzez prezentację swojego zawodu, firmy czy instytucji,
h. wspiera dziecko w rozwijaniu kompetencji cyfrowych i świadomego korzystania z nowych technologii,
i. pomaga kształtować postawę otwartości, odpowiedzialności i elastyczności wobec zmian.

3. Treści i moduły tematyczne

a. Autopoznanie – testy predyspozycji, analiza zainteresowań, wartości, mocnych stron.
b. Świat edukacji i rynku pracy – system edukacji, zawody przyszłości, praca w UE, rynek lokalny i globalny.
c. Kompetencje miękkie i cyfrowe
    - komunikacja interpersonalna, współpraca, zarządzanie sobą i radzenie sobie ze stresem,
    - bezpieczeństwo cyfrowe (cyberbezpieczeństwo, ochrona danych, odpowiedzialne korzystanie z mediów społecznościowych),
    - kompetencje informacyjne – wyszukiwanie, selekcja i krytyczna analiza informacji w internecie,

- umiejętność korzystania z nowoczesnych narzędzi cyfrowych (chmura, platformy edukacyjne, aplikacje do współpracy online, systemy zarządzania projektami),
- tworzenie i analiza treści multimedialnych (grafika, wideo, prezentacje online),
- wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) i jej zastosowań w edukacji i pracy – generatywne narzędzia AI, analiza danych, automatyzacja, chatboty,
- umiejętność budowania profesjonalnego wizerunku online (e-portfolio, LinkedIn, sieciowanie cyfrowe),
- praca zdalna i hybrydowa – zasady organizacji, narzędzia komunikacyjne (Teams, Zoom),
- rozwijanie kreatywności cyfrowej – projektowanie stron, podcasty, gry edukacyjne.

d. Planowanie kariery – indywidualny plan działania, wyznaczanie celów, alternatywne ścieżki rozwoju.
e. Rekrutacja i dokumenty – CV, list motywacyjny, profil online (LinkedIn), symulacje rozmów.
f. Przedsiębiorczość i innowacje – zakładanie własnej firmy, startupy, projekty uczniowskie, e-commerce.
g. Mentoring i networking – spotkania z absolwentami, przedstawicielami firm, udział w targach edukacyjnych i zawodowych.

4. Formy i metody pracy

a. warsztaty grupowe i treningi umiejętności,
b. konsultacje indywidualne z doradcą,
c. spotkania z ekspertami, absolwentami, przedsiębiorcami,
d. wizyty w firmach, instytucjach, na uczelniach,
e. udział w targach edukacyjnych i dniach otwartych,
f. projekty uczniowskie,
g. gry i symulacje decyzyjne,
h. webinary i zajęcia online z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

5. Plan działań według etapów kształcenia

Klasa I – Poznaję siebie i świat cyfrowy

a. analiza zainteresowań i predyspozycji,
b. rola w grupie, pierwsze wrażenie, stres i techniki radzenia sobie,
c. wyznaczanie celów i styl uczenia się,

d. podstawy bezpieczeństwa cyfrowego, higiena pracy z komputerem,
e. korzystanie z edukacyjnych narzędzi online,
f. wprowadzenie do rynku pracy.

Klasa II – Planowanie kariery w erze cyfrowej

a. ścieżki kształcenia po szkole średniej,
b. wolontariat jako doświadczenie,
c. zawody przyszłości, praca w UE,
d. warsztaty przedsiębiorczości, spotkania z pracodawcami,
e. praktyczne warsztaty z obsługi narzędzi do współpracy online i tworzenia treści,
f. wprowadzenie do sztucznej inteligencji i automatyzacji w pracy.

Klasa III/IV – Cyfrowa kariera i rynek pracy

a. oferty szkół wyższych, policealnych, kursów,
b. tworzenie dokumentów aplikacyjnych (CV, list motywacyjny),
c. autoprezentacja i rozmowa kwalifikacyjna (także online),
d. elastyczność na rynku pracy, bezrobocie, instytucje wsparcia,
e. mentoring od absolwentów i specjalistów branżowych,
f. tworzenie e-portfolio i profilu na LinkedIn,
g. projekty uczniowskie z wykorzystaniem technologii (np. podcast, strona www, aplikacja).

6. Współpraca ze środowiskiem

a. współpraca z lokalnymi pracodawcami, instytucjami rynku pracy i uczelniami,
b. udział w projektach unijnych i międzynarodowych,
c. zapraszanie absolwentów jako mentorów,
d. rozwój wolontariatu i projektów społecznych.

7. Ewaluacja

a. ankiety dla uczniów, rodziców i nauczycieli,
b. analiza frekwencji i zaangażowania w zajęciach,
c. monitorowanie losów absolwentów,
d. sprawozdanie roczne doradcy zawodowego.

Opracowali szkolni doradcy zawodowi.

Zatwierdził dyrektor szkoły: Piotr Halama.

30 września 2025 r.